

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed method) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และ การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยได้กำหนดด้วยวิธีการวิจัย ดังนี้

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1.1 เชิงปริมาณ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1.1.1 นักส่งเสริมการเกษตร ด้วยลักษณะของนักส่งเสริมซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จึงมีความคล้ายกันไม่ว่าจะอยู่ในแขวงใด จึงใช้วิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (cluster sampling) และแขวง จำปาสักเป็นพื้นที่ที่มีการทำเกษตรใกล้เคียงกับไทย ในการวิจัยครั้งนี้จึงเลือกแขวงจำปาสักเป็น ตัวแทนพื้นที่ในการดำเนินการวิจัย แขวงจำปาสักประกอบด้วย 10 เมือง คือ เมืองปากเซ เมืองชนะ สมบูรณ์ เมืองบะเจียง เมืองปากช่อง เมืองปทุมพร เมืองโพนทอง เมืองจำปาสัก เมืองสุขุมวิท เมืองมูล ปากโมาก และเมืองโขง มีจำนวนนักส่งเสริม 385 คน ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณและเวลาจึง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัยในการสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ ณ สำนักงานในวันที่เก็บ ข้อมูลตามโควตา เมืองละ 4 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างรวม 40 ราย

1.1.2 เกษตรกร ในแขวงจำปาสัก สุ่มตัวอย่างแบบพหุโดยบังอิฐ แต่ให้ครอบคลุม เกษตรกรที่ทำการเกษตรด้านพืช สัตว์ ผลิตภัณฑ์แปรรูป ตามโควตาเมืองละ 10 ราย รวมจำนวน 100 ราย

##### 1.2 เชิงคุณภาพ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1.2.1 ผู้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมใน สปป.ลาว ซึ่งประกอบด้วย ผู้บังคับบัญชาของ นักส่งเสริมระดับแขวง จำนวน 20 ราย ไม่มีการสุ่มตัวอย่าง

#### 2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่

##### 2.1 แบบสัมภาษณ์นักส่งเสริม ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 2.1 สภาพการเกษตรใน สปป.ลาว เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิด เกี่ยวกับการเกษตรโดยทั่วไปของ สปป.ลาว

ตอนที่ 2.2 สภาพส่วนบุคคล สังคม และเศรษฐกิจของเกษตรกร เป็นแบบ  
สัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างทั้งคำถามปลายปิดและปลายเปิด

ตอนที่ 2.3 การส่งเสริมการเกษตรใน สปป.ลาว เป็นแบบสอบถามปลายเปิดและ  
ประเด็นในการค้นคว้าเพิ่มเติมจากข้อมูลทุติยภูมิ

ตอนที่ 2.4 สภาพส่วนบุคคล สังคม และเศรษฐกิจของนักส่งเสริม เป็นแบบ  
สัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างทั้งคำถามปลายปิดและปลายเปิด

ตอนที่ 2.5 สมรรถนะในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรของนักส่งเสริม  
การเกษตร สปป.ลาว เป็นลักษณะคำถามแบบ rating scale 5 ระดับ เกี่ยวกับสมรรถนะของนัก  
ส่งเสริม บุคคลิก ลักษณะ

**2.2 ประเด็นสัมมนาผู้เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นเพื่อการสัมมนาเกี่ยวกับการพัฒนา  
นักส่งเสริมการเกษตรตามยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร และความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะจาก  
ผลงานวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสมรรถนะนักส่งเสริมการเกษตรของ สปป.ลาว**

### 2.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

**2.3.1 ความเที่ยงเชิงเนื้อหา (Content Validity)** ผู้วิจัยได้ให้ผู้เกี่ยวข้องด้าน<sup>1</sup>  
การส่งเสริมการเกษตร จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ

**2.3.2 ความเชื่อมั่น (Reliability)** ผู้วิจัยได้กำหนดหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้  
ค่าสัมประสิทธิ์แอลfaของครอนบัค (Cronbach's alpha) จากการทดสอบเครื่องมือ 30 ชุดกับนัก  
ส่งเสริมจังหวัดอุบลราชธานีของไทย พบร่วม มีค่าสัมประสิทธิ์แอลfaของครอนบัค (Cronbach's  
alpha) เท่ากับ 0.85 จึงได้ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาลาวแปล และปรับให้เหมาะสมกับบริบทของสปป.  
ลาว และนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.1 นักส่งเสริมการเกษตร เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ตามแบบสัมภาษณ์ ซึ่งได้  
แปลเป็นภาษาลาวและมีล่ามในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2 เก็บข้อมูลจากเกษตรกร โดยการสัมภาษณ์ผ่านล่าม

3.3 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล ตุลาคม 2559 ถึง มิถุนายน 2561

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติพารณในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ดังนี้

4.1 สภาพการเกษตรและการส่งเสริมการเกษตรใน สปป.ลาว ใช้การวิเคราะห์จากข้อมูลทุติยภูมิและการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาจากการสนทนากับผู้เกี่ยวข้อง

4.2 สภาพส่วนบุคคล สังคม และเศรษฐกิจของเกษตรกร วิเคราะห์โดยใช้สถิติพารณนาเพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด สูงสุด ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.3 สมรรถนะในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรของนักส่งเสริมการเกษตร สปป.ลาว วิเคราะห์โดยกำหนดเกณฑ์ 5 ระดับจากค่าน้ำหนักเฉลี่ย ดังนี้

1.00 - 1.80 = น้อยที่สุด

1.81 - 2.60 = น้อย

2.61 - 3.40 = ปานกลาง

3.41 – 4.20 = หาก

4.21 – 5.00 = หากที่สุด

#### 5. การสัมมนางานวิจัย

หลังจากยกร่างผลการวิจัยแล้วได้จัดให้มีการสัมมนา ณ สปป. ลาวและโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันจะทำให้ผลการวิจัยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และให้ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตร ความต้องการการพัฒนาและแนวทางพัฒนานักส่งเสริม โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิเคราะห์เนื้อหา